

**18FIN08****GESTION, COMPTABILITE, TARIFICATION**

PANORAMA DES FINANCEMENTS ASSOCIATIFS

Contexte

Cette formation part du constat d'une mutation en cours des modes de financements des associations, avec une diminution des fonds publics et le développement de nouveaux types de financements (marchés publics, financements privés, ressources propres...). Cette mutation conduit les associations à une diversification de leurs financements et à la mise en place de stratégies de recherche beaucoup plus actives, avec un travail de communication et de veille plus important, et l'impératif de connaître les caractéristiques et modes de fonctionnement d'un nombre plus important d'acteurs.

Objectifs

- Disposer d'un aperçu général de l'ensemble des financements pouvant être mobilisés dans le contexte actuel
- Présenter le tour des possibles mais aussi des contraintes pour chacun de ces financements
- Avoir identifié au moins deux ou trois pistes concrètes de financement à creuser

Programme

- **Les subventions et marchés publics**
 - Définition et spécificités pour les marchés publics
 - Les collectivités territoriales (communes, EPCI, conseils départementaux et régionaux)
 - Les financements d'Etat (subventions secteur social, sanitaire et médico-social / politique de la ville / autres)
 - Les financements européens (présentation générale des différents fonds)
- **Les prêts et ressources bancaires :** solutions de trésorerie et solutions d'investissement (Airdie, BPI, Caisse des Dépôts, dispositifs bancaires...)
- **Développement des ressources propres et fiscalité**
 - Les financements privés
 - Le mécénat : une ressource multiforme
 - La reconnaissance d'Intérêt Général
 - Deux types d'acteurs du mécénat : fondations et fonds de dotation
 - Nouvelles formes de mécénat (micro-don, financement participatif...)
- **Bilan : quels financements envisagés ?**

Date(s) & Lieux :

15 mars 2018 - Montpellier

12 avril 2018 - Toulouse

Durée :

1 jour – 7 heures

Tarifs :

270 € - Adhérent

350 € - Non-adhérent

Public :

Dirigeants salariés et bénévoles,
gestionnaires et responsables
d'établissement ou service.

Méthodes pédagogiques :

- Apport de connaissances et diaporama transmis aux participants
- Echanges avec les participants
- Partage d'outils

Intervenant :

Estelle RAYNAUD, conseillère et formatrice à l'ACEGAA

En fonction des besoins des participants, le formateur adaptera le déroulé et le contenu de la formation

