



FEDERER / COOPERER : MANAGER AVEC L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Contexte

Pour un travail d'équipe qui fasse sens, parce que manager c'est rendre des professionnels acteurs et responsables, cette formation propose une réflexion et des propositions pragmatiques autour de la coopération et de la fédération des équipes. Apprendre à travailler ensemble ne se décrète pas : comment réfléchir à la notion d'intelligence collective, trop souvent galvaudée.

La coopération se suscite, s'occasionne et se dynamise. Elle demande une rigueur de travail, une approche de la recherche de consensus, et une intégration dans le processus de décision. Comment optimiser sa contribution à l'efficacité collective, promouvoir une dynamique de coopération, animer une réflexion collective reliant les représentations et motivations d'un sens commun partagé.

Objectifs / Compétences visées

- Mieux comprendre les notions de coopération et fédération
- Définir des modalités de coopération et de travail collectif
- Intégrer le travail de coopération dans une dynamique collective

Contenu

Approche théorique

- Théorie de la coopération
- Diriger : l'axe vertical, horizontal et la diagonale...
- La notion de groupe et de groupe social
- Approche philosophique de la notion de travail et de responsabilité
- Que veut dire fédérer ? et quels sont les atouts essentiels pour y parvenir

Coopérer

- Pourquoi veut-on coopérer ? Un lien certain avec les circuits de la motivation. Comprendre les enjeux, les buts et l'utilité de la coopération.
- Identifier son cheminement et ses composantes
- Comprendre les obstacles à la coopération
- Présentation d'outils d'intelligence collective

Approche neuro de la coopération : rechercher la performance du groupe

- Ateliers : La mise en œuvre de la coopération au sein de votre organisation
 - Repérer les leviers et les freins à la mise en œuvre de la coopération
 - Ensemble où va-t-on ? Définir un cap, savoir ce que nous faisons ensemble et pourquoi ?
 - Définir les rôles de chacun
- Ateliers : Réflexion sur les modes de coopération possibles au sein de votre organisation
 - Organiser et mettre en place des méthodes de travail en réunion, dans les espaces de travail
 - Clarifier les règles de fonctionnement
 - Développer la créativité et le pouvoir d'agir
- La communication
 - Les outils de la communication managériale
 - Formaliser les modes de communication et gérer les moments formels et informels

Date - Lieu

INTRA (sur site) - Nous consulter

Durée

2 jours - 14 heures - 09h00-17h00

Tarif

Coût pédagogique à partir de 1230 €/j. hors frais annexes

Public

Direction, cadres intermédiaires, managers, responsables RH souhaitant mettre en œuvre une réflexion coopérative favorisant la cohésion d'équipes

Groupe minimum de 6 personnes et maximum de 12 personnes

Pré-requis

Aucun

Méthodes et moyens pédagogiques

Apports théoriques illustrés de cas concrets. Mise en pratique par des exercices et outils de facilitation et coopération. Supports informatiques et vidéo projection, remise de documents pédagogiques.

Modalités et méthodes d'évaluation

Une évaluation de la connaissance des stagiaires et de leurs attentes est réalisée en amont de la formation.

En cours de session, des temps de questions/réponses, puis en fin de session, un questionnaire (ou autre modalité), permettront d'évaluer les acquis.

En fin de formation, une évaluation de l'action de formation est réalisée pour mesurer la satisfaction du stagiaire et pointer d'éventuels axes d'amélioration.

Un certificat de réalisation est délivré à l'issue de la formation.

Post formation, un questionnaire est adressé au prescripteur et aux stagiaires afin d'évaluer le bénéfice de la formation.

Intervenant.e

Christine VENDEVILLE ou Valérie BERGERET, formatrices et consultantes en management des organisations du secteur social et médico-social

Le contenu de la formation peut s'adapter en fonction des situations de handicap : merci de [nous contacter](#) au préalable

